



江苏柄棠实业  
有限公司



正德职业技术学院



江苏柄棠实业有限公司  
参与高等职业教育人才培养  
2023 年度报告

2023 年 12 月

## 一、企业概况

江苏柄棠实业有限公司，是经扬州市仪征市市工商局分局批准，公司成立于 2016 年，注册资本 10000 万元人民币，建筑面积约 15000 平方米，是仪征市先进生产单位。



图 1 江苏柄棠实业有限公司

公司下设生产部，采购部，仓库，行政部、财务部、质检部等职能部门。（公司组织架构图见附件）公司成立以来，一直遵循“创新生活，创造价值（Innovating life, creating value）”理念，发扬“团结、务实、开拓、创新”的企业精神，树立了“以人为本-人性化管理、以客为尊-超越客户满意”的经营理念。公司十分重视企业的质量管理，为客户提供精细化、标准化、专业化、人性化的产品和服务。在生产管理中，公司坚持狠抓质量、环境和安全的管理，以“客户为尊、诚信为本，不断改进、精益求精”为企业的质量方针，通过周密的生产计划安排，质量策划、信息反馈和持续改进，对各质量环节和管理节口，实行分级控制，定期管理评审，确保公司总体质量目

标的实现。江苏柄棠实业有限公司在短短 5 年的发展历程里，依托当地强大的人才与资本优势，按照欧洲 BSCI 生产管理审核为标准，初步建立起规范的生产管理运作模式，并逐渐在企业管理与经营中取得了良好的社会与经济效益。我们以高品质的质量赢得了国际知名品牌的青睐和长期合作，如迪士尼，三丽鸥（Hello Kitty），瑞士莲等。工厂每年接受客人各个维度的验厂认证，从质量体系到人权保障，再到安全反恐，保证工厂生产和管理水平与国际接轨，遵守法律法规。目前，公司每年的生产产值达到 30,000,000 人民币。为了更好的控制所有环节的质量和衔接，降低生产成本，柄棠实业已经建立起自己完善的产业链，从最源头开始控制生产。

## 二、企业参与办学总体情况

江苏柄棠实业有限公司与正德职业技术学院全面深度合作，积极参与职业教育改革，成为全院产教融合型亮点企业，参与办学的总体内容包括：（1）与经济与管理系共建网络营销与直播电商专业人才培养方案，围绕产业需求，培养可用之才；（2）共同建设直播实训室，打造真实直播场景；（3）学生入企实训，从毛绒玩具品类入手，带领学生在抖音平台展开直播，担任主播、中控和摄影等岗位。

## 三、企业资源投入

江苏柄棠实业有限公司与正德职业技术学院共同开展深度合作过程中，发动销售部和网络直播部的专业技术员工 10 余人，共同开发人才培养方案，共同承担教学任务；在共建的直播室，有经验的专家们，通过指导实训和共同授课的方式进行技术培训，将多年积累的大量直播营销文化、经验和案例，持续转化为专业课程和培训项目教学资源。



图2 校内直播室

#### 四、企业参与教育教学改革

江苏柄棠实业有限公司管理专家担任我校网络营销与直播电商专业建设顾问，参与制订人才培养方案；积极实践行动导向教学法培训，共同开发理论实际相结合的定制化专业课程，打通实训和课程学分转换路径。

整合校内校外资源，建设双边直播实训基地。指导我校建设校内直播实训基地；并且为我开放企业直播实训资源，主导实训理论相结合的专业课实训教学工作。





图3 企业授课中

### 五、助推企业发展

随着数字经济的发展，传统玩具制造业面临巨大转型压力，当今市场无论是使用者还是购买者，其获取信息和购物的渠道都正在发生变化，从线下转移到线上。同时新兴的数字营销手段也越来越成熟，抖音直播等带货平台成为主力销售渠道，企业通过数字营销手段所实现的市场份额也越来越高。

在此背景下，江苏柄棠实业有限公司也在积极寻求数字化转型的道路。目前该企业玩具销售仍然依赖线下渠道，没有在线上建立起有效的营销模式。在与正德职业技术学院共同开展深度合作过程中，江苏柄棠实业有限公司初步建立起了一支年轻化、有活力的直播团队，学生直接由校入企，给江苏柄棠实业带来了实际的销售增长与渠道拓展。



图 4 校外直播室

## 六、问题与展望

江苏栢棠实业有限公司为负责人具有技术与理念先进、组织与管理灵活、与学校协同育人热情较高。然而，企业具有转型与人力资源提升压力较大、企业愿景和战略目标模糊等特点。这就使得目前的合作不具有大规模可复制性，在其它场景推广应用过程中可能需要考虑其他因素。为了持续应用合作经验，提高合作效率，下一步还需从组织方式、分布空间、教育者与管理者、培养目标、学习内容、教学方式、评价体系和共赢机制等方面深入分析和总结，争取构建出校企合作的标准模型，全面提高合作深度和广度。