



南京城市名人酒店



正德职业技术学院



南京城市名人酒店 参与高等职业教育人才培养 2023 年度报告

2023 年 12 月

目录

一、企业概述	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入	3
1.经费投入	3
2.企业资源	3
3.人才投入	3
四、企业参与教育教学改革	3
1.专业建设	3
2.课程建设	4
4.学生培养	5
5.“双师型”师资建设	6
五、助推企业发展	6
1.为酒店发展提供人才支撑	6
2. 助力酒店高质量发展	6
六、问题与展望	7
1.校企合作深度还有待提升	7
2.企业和学校文化冲突需进一步协调	7

一、企业概述

城市名人酒店集团是一家高星级商务酒店连锁管理集团。公司始创于 1999 年开业的浙江饭店，经过十年创业发展，集团已拥有四五星级酒店十余家，遍布浙江、江苏、四川、湖北、吉林、辽宁、广西、河南、山东等地，是中国知名酒店管理集团之一。



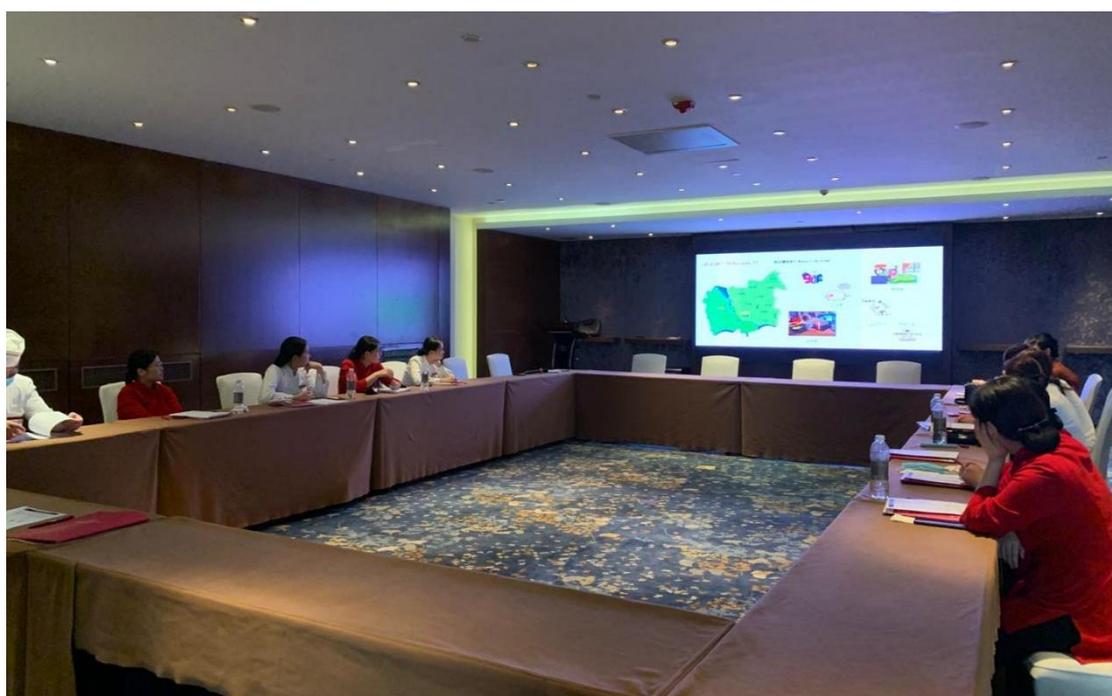
南京城市名人酒店由城市名人酒店集团经营管理，酒店位于南京市中山北路 30 号，地处南京市政治、文教、商业中心，毗邻鼓楼广场和玄武湖景区，地理位置优越、交通便捷，距南京禄口国际机场 40 公里、火车站 6 公里，地铁鼓楼站更是近在咫尺。酒店处于南京市政治、文教、商业中心，是一家综合五星级商务型酒店。酒店楼高 178 米，层高 48 层，总建筑面积 8.2 万平方米，集住宿、餐饮、康

体、娱乐为一体，拥有各类豪华客房、行政客房等共 356 间（套），名人谭家菜、腾湘阁、喝彩西餐厅等特色餐饮，餐位千余个，康体、娱乐、会议、商务中心等配套设施齐全。

二、企业参与办学总体情况

南京城市名人酒店自 2013 年以来，一直致力于正德职业技术学院酒店管理专业的人才培养工作，并与正德职业技术学院签订了《实习管理协议》《订单班培养协议》等合作协议，全方位开展酒店专业人才的共育工作。

根据校企战略合作协议，首批冠名班从 2018 级酒店管理专业学生中遴选 10 人组建“城市名人”冠名定制班——“城市名人班”。冠名班学生从第一学年至第三学年，践行“旺入淡出、工学交替”的人才培养模式进行理论和实操学习。第一学年和第二学年分别安排 4 个月至企业进行教学实习、第三学年进入酒店进行顶岗实习为主要内容的专业实践教学。



三、企业资源投入

1. 经费投入

南京城市名人酒店对订单班学生在实训期间均发放薪资，实行带薪学习。第一学年和第二学年教学实习期间，每月发放不低于地方最低工资标准的薪资。第三年顶岗实习期间，酒店以高于普通班实习生起薪标准为基础，根据每个学生岗位技能掌握情况以及实习期限递增薪资标准。实训期间，所有冠名班学生均享有酒店各项福利。同时，每年均为冠名班品学兼优的同学提供奖学金和助学金。

2. 企业资源

酒店为学生分阶段进行职业生涯规划，对表现优异的学生安排至集团总部或集团旗下各酒店轮店轮岗学习，并列入酒店集团的人才储备库。“城市名人订单班”学生三年学业完成后，根据每位学生的个人意愿和职业规划，安排进入城市名人集团旗下任何一座城市的酒店就业，免试用期，并办理相应劳动用工手续，享受国家规定的社会保险等相关待遇。

3. 人才投入

酒店各部门主管级及以上管理人员均为冠名班学生在岗实训导师，每年选派不少于5名管理人员或培训导师入校为订单班学生进行技能与管理类课程的教学。

四、企业参与教育教学改革

1. 专业建设

依托与企业的合作，酒店管理专业大力实施专业教学改革，把课

堂搬进生产性实训基地，实施“双主体育人、双基地保障、双身份成长、双导师指导”的现代学徒制人才培养模式，全面提升学生综合素质。



双方合作育人、合作就业、合作发展，不断完善知识共享、课程更新、订单培养、岗位实习、生产实训、交流任职、员工培训等制度，形成多方参与、共同建设、多元评价的运行机制，切实提高人才培养质量。

2. 课程建设

校企共同组建课程团队，对接行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，进一步调整专业课程结构，完善课程内容，构建具有鲜明特色的专业课程体系。一是将职业道德、人文素养教育贯穿培养全过程，促进职业技能培养与职业精神养成相融合，提高学生的综合素质，使学生成为具有良好职业意识和创新精神的酒店高素质技术型人才；二是结合专业相关职业资格证书，将专业拓展课程分为两个模块，

对接学生未来职业发展方向，提高学生就业竞争力；三是将名人酒店集团的企业文化、管理流程、评价体系、运营模式等融入课程，使学生熟悉酒店接待服务及管理运营标准。



3. 实训基地建设

南京城市名人酒店每年接收超 10 名岗位实习学生，为学生提供基层服务岗、基层行政岗及基层管理等岗位，并为订单班学生优先提供管理培训资格。集团各城市酒店均作为订单班学生实训基地，安排部分学生定期赴集团旗下不同城市酒店轮店实习。拓宽视野，加强对行业的认知。

4. 学生培养

(1) 将学生培养分为工作经验锻炼、实训实习、学徒、管理等阶段，分层级分阶段分类别培养学生职业技能提升职业素养。

(2) 每学期订单班学生进行技能、管理能力和领导力方面的培训。并选拔优秀学生，参与集团内部以及行业技能竞赛，并选派高水平专业导师为参赛学生进行指导。

(3) 指导毕业设计。在接受毕业生顶岗实习的同时，还选派业务骨干担任学生毕业论文的兼职指导教师，与学校老师共同辅导学生的毕业论文工作。

5. “双师型”师资建设

在校企双方的努力下，形成了“专任教师经理化、酒店经理教师化”的“双师”教师成长机制。首先，专业教师通过指导学生实习实训，深入酒店挂职锻炼，实现专任教师经理化，促进教师了解行业最新发展，提升实践能力。同时，把指导学生实习实训的企业导师纳入兼职教师管理范围，加强兼职教师的职业教育教学规律与教学方法培训，实现酒店经理教师化，为专业发展打造了一支专兼结合的高水平“双师”队伍。

五、助推企业发展

1. 为酒店发展提供人才支撑

依托城市名人订单班，学校每年为城市名人酒店发展提供人才支撑保障。当前，三批订单培养学生已经顺利毕业，多名学生被遴选管理人才培养，为酒店行业发展提供人才支撑。

2. 助力酒店高质量发展

学校充分发挥专业优势，鼓励教师贴近服务一线，参与酒店服务标准制定。为酒店发展、产品营销、企业文化等提供咨询和指导，助

推企业升级和数字化改造，助力企业高质量发展。

六、问题与展望

1. 校企合作深度还有待提升

当前，校企合作主要集中在订单班和生产性实训基地建设，但在专业资源库建设、教材建设等方面还没有实质性的合作。未来校企双方将充分利用各自优势，开展酒店管理与数字化运营专业教学资源库建设和工作手册式教材建设，为酒店管理人才培养提供更多的资源。

2. 企业和学校文化冲突需进一步协调

虽然校园和企业文化都有“以人为本”的核心，但无法将两者文化进行有效的融合起来。企业严苛的劳动纪律和晋升途径常与学校开放、活泼、丰富多彩的校园生活形成强烈的反差。学生没有归属感以致有的同学中途离开订单班，有的因为留恋校园生活、有的对自己的职业生涯缺乏信心、还有的逃避现实的残酷，最后导致毕业后学生留用率低。据统计，2018级、2019级订单班的同学在酒店就业人数比例较低，经调查，主要原因为学生对专业的就业期望值过高，接触到真实岗位后，与心理预期有一定落差，从而导致留用率低。

因此，需要重视企业文化的导入和学生职业生涯理念的培养，文化的导入和职业生涯教育两项内容教化融入到日常的学习、工作和生活中。通过指导员、班主任、专业老师，企业人力资源专员、各部门管理人员等言传身教、辅导谈心、团队活动等形式让学生感同身受，自觉地融入工作场景，成为企业文化传播一份子。