



金陵饭店



正德职业技术学院



金陵饭店

参与高等职业教育人才培养

2023年度报告

2023年12月

目录

1.企业概况	1
2.参与办学总体情况	2
3.资源投入	3
3.1 经费投入	3
3.2 人才投入	3
4.参与教育教学改革	4
4.1 专业建设	4
4.2 人才培养	4
4.3 “双师”队伍建设	5
4.4 实训基地建设	5
5.助推企业发展	6
6.问题与展望	6

1. 企业概况

南京金陵饭店是 1979 年经国务院批准建设的全国首批六家大型涉外旅游饭店之一、江苏省首家五星级酒店，1983 年 10 月建成开业，以“神州第一高楼”、第一个高层旋转餐厅、第一家由中国人自己经营管理的大型国际酒店蜚声海内外，国际媒体视之为“中国改革开放的窗口”“中国四个现代化在旅游业的试金石”。开业至今接待党和国家领导人以及各国元首、国际政要 800 多名，世界五百强董事长、总裁等各界精英和社会名流 6 千余人次，承接高端商务活动、国际会议 3.8 万批次，38 年来累计接待 168 个国家、2730 万人次的宾客。金陵饭店作为全国服务业的唯一代表，荣膺国家质检总局授予的“全国质量 工作先进单位标兵”，成为全国五大标兵之一。



经过近四十年的不懈努力，金陵饭店创立了融世界水准与中国文化于一体的五星级酒店“4-8-32”细意浓情质量经营模式，体现“细在精准、意在卓越、浓在超值、情在人文”的品质内涵，确保了金陵饭店精益管理体系标准化、专业化、系统化，实现了从单体酒店向品牌连锁经营、跨区域旅游开发的历史性飞跃，始终保持着中国酒店业的领先地位。

金陵饭店始终坚持细意浓情追求卓越的经营宗旨，诚信、团结、专业、创新的企业精神，以人为本、创新为魂、用心做事、互利共赢的行为准则，致力于为宾客提供超越期望值的高品质产品和服务，为宾客营造温馨生活空间，致力于凝聚人、引导人、激励人，塑造高素质团队，为员工创造职业成长空间，致力于关注民生，创造丰富的物质财富和精神财富，为社会创造更大价值空间。

近年来，金陵饭店企业文化和员工队伍建设卓有成效，经营业绩不断增长，服务品质不断提高，得到了社会的广泛认同，同行的敬重。金陵饭店坚持打造融世界水准与中国文化于一体的现代化酒店管理体系，致力于酒店服务质量的持续提高和酒店行业的持续发展，与正德学院开展校企深度合作，注重“知识+能力+素质”的结合，强调学生的专业能力、实践能力、就业能力等，使学生成长为适应行业发展的高素质技术技能人才。

2. 参与办学总体情况

自2020年与正德职业技术学院签订《校企合作协议书》以来，金陵饭店每年到校组建金陵订单班，双方就共同致力于酒店管理与数字化运营专业人才培养、专业建设、师资队伍建设等达成了一致。

金陵饭店每学期通过各类专项课程和讲座等方式提升学生行业和岗位实践技能，并在大三为学生提供实习实训岗位。通过提供“更

好的入学体验、更好的学习体验、更好的实习体验、更好的毕业和就业体验”建立学生对于金陵集团的了解，同时向学生传递先进的酒店管理经验。

开展合作以来，金陵饭店发挥校企合作育人龙头企业的引领示范作用，进一步推动正德学院面向市场办学，将酒店业新技术、新标准、新规范及时融入酒店管理与数字化运营专业教学，提升专业内涵；同时正德学院协助酒店提升美誉度，解决酒店相关用人需求，为酒店的升级储备人才。校企双方在人才培养方案制订、实训基地建设、教学模式改革、职业培训等方面实现“深度合作”。

3. 资源投入

3.1 经费投入

金陵订单班以培养符合高素质、实践能力强并有创新精神、符合行业需求的现代服务业复合型人才为目标。企业积极协助订单班学生考取行业相关技能证书，并设立专项奖学金，奖学金覆盖率达到10%。

3.2 人才投入

为满足深度校企合作人才培养需求，金陵饭店每年选派高层管理人员及培训导师入校为订单班学生进行技能与管理类课程的教学。



3.3 其他投入

为实现企业文化与校园文化的深度融合，企业和学院共同制订人才培养方案，为课程建设提供资源，为专业教师提供企业实践与锻炼的机会，为毕业生及实习学生提供其他金陵集团旗下酒店就业实习岗位，共享金陵内部酒店管理案例与资料，为参加省级职业技能大赛的学生提供真实训练基地，并请行业内部专家及金陵国赛获奖选手予以指导。



4. 参与教育教学改革

4.1 专业建设

本着“合作共赢、协作育人”的原则，金陵饭店高层管理人员、技术骨干受聘担任学院专业指导委员会专家，全过程、全方位的介入学院课程设置、教学和实践安排等环节，共同讨论制定教学标准、开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业课程标准和岗位标准；校企共同制定企业导师标准；校企共同制定学生日常事务管理方案。实施双主体育人，切实提高人才培养质量。

4.2 人才培养

金陵饭店高度重视学院的调研工作，认真组织人力资源、用人部门、行业专家等参加座谈会，共同讨论人才培养目标、培养方案、课程内容、考核标准、师资建设、实训条件建设等，使学院的教学与企业用人标准紧密对接、无缝对接

4.3 “双师”队伍建设

金陵饭店与正德学院深化校企合作，积极搭建“产学研”平台，选派行业骨干担任学院兼职教师，承担相关教学任务；通过企业兼职教师参与实践教学项目，提升了学生适应岗位的职业能力和职业素养。金陵饭店作为正德学院教师校外技能培训基地，每年均会提供金陵集团旗下各酒店岗位，接收专业教师参加企业实践，提升职业院校的“双师”队伍素质。

4.4 实训基地建设



金陵饭店每年为学生提供前厅、客房、餐饮等部门多种岗位于学生实习，提升了学院校外实训条件。学生实习期间，校企双方从符合

教学规律、切合企业实际、适应企业淡旺季周期的角度，制订学生实习期间的学习计划，以保证工、学任务的顺利完成。明确由学院指定专人协助企业做好实习学生的各项工作，企业为实习学生制订切实可行的轮岗计划，以提高学生的综合素质能力。

5. 助推企业发展

学院协助企业针对职业发展期的企业员工，以提升终身职业发展能力为目标，打造全面覆盖、阶段培育的职业培训体系。充分发挥院校的资源优势，按照岗位技能要求，对照员工缺项，精准开展培训，协助员工制定职业发展规划，分类分阶段实施培训，实现员工职业生涯与岗位需求、公司战略紧密对接。

6. 问题与展望

自金陵饭店与酒店管理与数字化运营专业开展深度校企合作以来，经过不断探索和建设过程中也发现了一些问题和不足，主要体现在以下两个方面：一是培养过程需要贯彻双导师、企业导师进课堂，增加了大量的时间成本和交通成本，而相关政策支持还未到位，让企业导师认为徒增工作职责，降低了企业导师参与的积极性；二是酒店管理与数字化运营专业在校生人数不多，社会对酒店管理与数字化运营专业认识存在偏见，进而报读酒店管理学生整体人数少，致使订单班未能达到预期的效果。在接下来的合作中，校企将继续促进合作更好深入的进行，达到校企生三方收益。将酒店管理与数字化运营专业的校企合作经验推广到其他院校，并营造良好的舆论氛围，以此来扩大该专业的校企合作品牌影响力，提升企业和学校的美誉度，促进学院的专业招生和发展。校企双方将继续做好人才培养、课程建设、教材建设等内涵建设，促进校企共育工作更深一步，做好订单班的人才培养合作。