



南京凯元电器贸易有限公司



正德职业技术学院



南京凯元电器贸易有限公司 参与高等职业教育人才培养 2023 年度报告



2023 年 12 月

企业概况

南京凯元电器贸易有限公司成立于 2013 年 05 月。主要经营松下、象印、摩飞、小熊等国内外一线家电品牌的代理销售。目前的销售渠道涉及全国各大 B2C 主流电子商务平台、线下实体 3C 门店等。经营范围涉及家用电器、日用百货、电脑、数码产品、家居、化妆品、服装销售；电器设备维修服务、技术咨询、技术服务；设计、制作、代理、发布国内各类广告。经营渠道为主流电商平台：京东、苏宁、亚马逊、淘宝天猫、移动积分、电信积分、银行系统等。

公司秉持“人本”的用人理念：保护每一位员工积极的心态：给想做事的人机会、给会做事的人舞台、给做成事的人权力，鼓励每一个团队的协作精神：成功关键是协作、团队精神最重要、和谐氛围靠大家。公司目前处于稳健的发展时期，求才若渴，正与我校深化校企合作，旨在与我校共同建立稳定高质量的人才储备基地。



图 1 我校直播电商专业教师团队与凯元电器商讨合作方案

企业参与办学总体情况

公司积极参与学院的职业教育中，学生可以直接参与企业的日常经营活动，让学生的培训与学习更能贴近实际工作。作为《直播与运营实践》校企共建课程的参与者，凯元电器担任着重要的学生参与企业实践的指导角色。2023 年我校与凯元电器校企合作模式继续深入，创新职业教育模式。目前，我校在凯元电器长期实习学生已有十余人。并且，每周有稳定 6 名学生在凯元电器进行为期两周

的实习学习。在为期两周的的实习过程中，凯元与在岗实习学生相互选择，在保障企业有稳定较优质的劳动力同时，强化学生的专业知识掌握程度，提高学生的实践能力，丰富学生就业经验。

1. 配合学院开展顶岗实习制度

顶岗实习是高等学院实践教学体系的重要环节，承载着培养学生由学习者转变为职业人的教育目标，在顶岗实习教学实践过程中，以能力为主线，以学生为中心，合理安排教学实践，培养学生的职业能力摆在首要的位置。

公司按照学院的教学安排，为到公司顶岗实习的学生创造良好条件，协助学院管理顶岗实习的学生。我校学生在凯元这一真实的职业环境中学会“如何工作”。这要求学生具备岗位技能同时，拥有处理综合问题的方法能力和社会能力，培养学生职业态度、职业操守、职业道德，实现高职培养的最终目标。

从顶岗实习到正式实习，从试用员工到正式员工，通过磨练最后能留任的学生是公司宝贵的财富，为公司持续发展挑选到最合适的人才，节约了公司人力培训成本。顶岗实习最终实现学生、学院、公司三赢的局面。



图 2 我校学生直播主播岗位实习画面

2. “工”与“学”交替

我校按教学计划，将专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，提高人才培养质量和针对性，旨在获得丰硕的产教融合成果。学生轮流进入企业进行为期两周的实习工作，学生在校学习专业知识，并能定期在企业中获得职业技能培训以及岗位经验。学生通过短期实习，零距离

接触直播行业的台前幕后，将所学专业知识加以有效印证。这不仅增强学生的学习兴趣，更大大提高了直播专业的教学质量。“工”与“学”的交替——变革教学组织和管理模式。由教学空间进行延伸，由校内到企业，参与主体的多元化。在教学管理运行中，要求做到工学衔接合理，在教学管理的方方面面充分体现一切为了学生更好地发展的教育理念。



图 3 我校学生直播主播岗位实践画面

企业资源投入

1. 人员投入

凯元电器现由陈爱君女士担任我校学生在岗实习的主导师。作为 10 直播运营总监，陈爱君女士在为进行相关行业知识技能培训的同时，参与我校课程共建教材的编写。她从行业资深者的角度，为校企共建课程教材的编写提供了宝贵的业内相关信息，以及高专业高实际性的行业经验。此外，每一位进入凯元实习的学生都配备了相应的行业导师。导师们在指导学生岗位技能的同时，也将沟通、应变等能力潜移默化地教予学生。让学生在每一次实习过程中都收获颇丰。

2. 设备场地投入

公司目前主要实习场地为将军大道 6 号智慧园区内。场地内有直播间十余间，目前为学生提供了淘宝直播间与抖音直播间。直播间设施配备专业齐全，有效取保学生能够在专业的环境中进行直播实践。



图 4 抖音直播间一角

企业参与教育教学改革助推企业发展

校企深度合作释放巨大动能，培养有用的人才，是企业 and 学校双方的共需，新合作模式下的企业，及时获得学院资源和人才支持。培养优质人才是我校与企业的共同需求，为此凯元电器参与到我校的校企课程共建计划中。在为学生提供职业技能培训指导的同时，也为我校教师提供了丰富宝贵的课程案例。同时参与了我校课程共建教材的编写，为教材提供了专业、实操性强的建议。

公司在发展实力的同时，逐步建立起稳定优质的劳动力资源储备库。学生们深度参与实践、课题探讨研究。如此，不仅满足了企业经营的需要，也满足了校方的培训需求，更为学生拓宽了就业渠道。

如此，场地、设备、技术、人才、培训、就业、市场融为一体，在校企深度合作中，我校完整的产、学、研、孵四个方面功能均得到强势发挥。

问题与展望

校企合作是以高等教育产学研结合在当代高等职业教育中的进一步发展和应用，是一种教学模式的创新。在这个创新的教学模式中，我们总结出若干经验，希望能对日后继续深入的校企合作提供帮助。

1. 校企合作的内容有待进一步深化

具有涵盖广泛、操作性强、目标明确、主体多重、受益面、实施载体丰富

等特点。但是，在目前高职院校与企业之间的校企合作中，不论微观上双方的具体合作内容，还是宏观上学校文化与企业文化的融合，或者是校企间弹性学制的建立等大都缺乏必要的深度和广度。在此深度合作关系之下，学院的领导也从更深层次职业教育方面思考，着重于学生在校企合作中的利益诉求和主体地位，提高校企合作对学生综合素质与能力的培养。

2. 校企合作的理论研究有待进一步深化

理论与实践密不可分，为此，对于从理论的深度和广度上对高职教育校企合作的研究仍需加强。在实践上则应把校企合作理念融入到整个高职教育的办学思想和人才培养模式中。然而一些浅层次的校企合作，合作仅仅停留在顶岗实习、实训基地的层面上，没有把校企合作上升到理论研究的层次，这也不利于为校企合作提供理论研究的基础和条件。

凯元电器作为我校直播电商专业的校外实训基地，有着独特的便利条件。积极配合我校进行教学理论的试点工作，更加便于我校教师团队进行校企合作的理论研究，为后续深化校企合作提供指导依据。

3. 校企合作的安全隐患的防范须高度重视

在校企合作过程中产生的安全隐患主要是人身安全（学生实训过程）、财产安全（公司财产、学生个人财物）与信息安全（公司技术机密、学生个人信息）。作为直播行业从业者，因直播需经常持续至深夜这一特殊原因，在校企合作过程中，校企双方需格外注重对于学生的安全防范。

防范措施主要有以下方面：

- 1) 提高思想意识，丰富安全意识，营造重视校企合作安全氛围；
- 2) 规范安全管理，健全规章制度，保障校企合作安全运转；
- 3) 依托社会力量，争取政府支持，提升校企合作安全服务水平。